

Il Nuovo Giornale

→ di Modena

Immobiliare.it
900.000
Annunci in
Tutta Italia
Scegli la
Zona e trova
la tua Casa!

Fondato e diretto da **Gianni Galeotti** - **Contatti:** Mail redazione (comunicati stampa): redazione@ilnuovogiornaledimodena.it - segreteria: info@ilnuovogiornaledimodena.it

Attualità	Economia	Politica	Cultura	Opinioni	Cronaca	Spesa pubblica	Modena Creativa	Sport
Modena	Carpi	Sassuolo	Pavullo	Formigine	Mirandola	Appennino	Vignola	Bassa modenese
								Regione Emilia Romagna

Sei qui: Home ► Regione Emilia Romagna ► In 2000 alle 6 lezioni della rassegna "Impara l'arte-introduzione alla ricerca contemporanea"

Centro Alfa



Il Poliambulatorio Centro Alfa effettua
- Visite specialistiche di:
Angiologia, Fisioterapia, Ginecologia, Neurologia, Ortopedia, Cardiologia, Dietologia, Urologia, Otorino
- Diagnostica per immagini:
Mammografia digitale, Panoramiche e Teleradiografie digitali, Ecografie internistiche, Ginecologiche, Ostetriche, Osteoarticolari, Parto molli, Eco-Doppler
- Terapia fisica e Riabilitazione:
Moc, Elettromiografia
Centro Alfa
Poliambulatorio Privato Specialistico
Modena, Via Bellini 174
Tel: 059.374867
www.poliambulatoriocentroalfa.it

In 2000 alle 6 lezioni della rassegna "Impara l'arte-introduzione alla ricerca contemporanea"

Attualità - Copia di In evidenza

Domenica 21 Febbraio 2016 21:18

Mi piace Condividi 0 Share G+1 0 In Share

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia.

La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro. Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

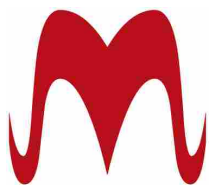
Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

Succ. >



momenti di lei

Parrucchiere -Estetica
Club di Bellestere

Via G. Puccini, 174
Modena
tel. 059 374513
momenti.dilei@hotmail.it

Il Nuovo Meteo

MODENA CREATIVA

La rubrica video de Il Nuovo Giornale dedicata alle realtà aziendali ed imprenditoriali simbolo della creatività e delle eccellenze del territorio modenese.

Fattorie Giacobazzi, l'arte dell'aceto

Leonardo Giacobazzi, titolare dell'azienda, ci racconta la passione per l'oro nero di Modena famoso ed esportato in tutto il mondo.

Intervista di Laura Corallo per Modena Creativa

Nuova Ferrari&Zagni

Con Alessandra Zagni entriamo in azienda per conoscere la realtà sassolese leader nel settore dell'automotive.

Barbara Ferrari shoes

La titolare del negozio che dagli anni '90 è diventato punto di riferimento a Modena nella vendita al dettaglio di calzature di qualità made in Italy ci racconta la storia di un'attività in cui la tradizione artigianale sposa la continua innovazione.